

東京お茶の水ロータリークラブ



奉仕しよう
みんなの人生を豊かにするために
2021-2022 年度 RI 会長 シェカール・メータ

「My Purpose♥」を起点とし
「Inspiring」へ

2021-2022 年度 クラブ会長 西村 美智子



クラブ協議会

「地区研修協議会の報告 Part II」

プログラム

司会進行	木村 良成 会員
開会点鐘	西村美智子 会長
「手に手つないで」ソングリーダー	高山 肇 会員
ゲストビジター紹介	渡辺 和久 会員
ニコニコボックス報告	木村 良成 会員
会長報告	西村美智子 会長
幹事報告	海江田健司 幹事
出席報告	木村 良成 会員
閉会点鐘	西村美智子 会長

会長報告 西村美智子 会長

米山記念奨学会から表彰です。
第 2 回マルチプル 傳 健興 会員



幹事報告 海江田健司 幹事

- 4 月度今年度・次年度合同理事役員会の議事録を配布致しました。ご確認の程宜しくお願いいたします。
- 会員名簿校正のお願いを配布致しましたので修正、変更の方は 5 月 12 日までご連絡下さい。
- 5 月 25 日夜間例会・懇親会のご案内を配布致しました。5 月 21 日（土）河川清掃とウォーキングクリーンプロジェクトのご案内をメールでお送りしております。多数のご出席をお願い致します。
- 地区ポロシャツが残りわずかになりました。これからの季節、イベントで着ることがあるかと思えます。お早めにお申し込み下さい。
- 次週は祝日休会、次回の例会は 5 月 11 日、東京ドームホテルです。今年度次年度合同理事役員会も開催致します。
- 親子はねやすめへのご協力ありがとうございました。

ゲストビジター

地区デジタル化推進副委員長・東京東村山 RC
平野 裕明様
石渡会員同行者
熊川 伸二様
(ZOOM 参加)
地区デジタル化推進委員長・東京浅草 RC 田原 績様

ニコニコボックス報告

西村会長 コロナ禍のエンタメに対する応援の気持ちで、オペラの年間チケットを複数申し込んだ結果、週末のたびにオペラに出かける羽目に…
山下会員 本日の卓話が楽しみです。本日のゲスト、熊川さんをどうぞ宜しくお願い！！
平野裕明様 卓話料をニコニコへ
計 9,000 円 累計 554,146 円

地区研修協議会・ロータリー財団部門の報告

岡田 邦男 会員

ロータリー財団は財団とポリオと平和フェロシップの 3 本柱で成り立っています。次年度は寄付金の目標がありません。去年は 2500 億円資金がありましたが、補助金の申請が少なかったため、次年度は補助金事業を申請して頂きたいということでした。ポリオは現状通りです。平和フェロシップですが、出席した方の多くは理解しておりませんが、世界平和のための人材育成です。今、日本には ICU の 1 校のみで、奨学金を受けた卒業生は 30 人ぐらいしかいないそうです。平和フェロについて、まずは自クラブで研修を行って下さいとのことです。そのために 9 月にクラブ委員長対象のセミナーを行いますので、勉強して頂き、自クラブで卓話を行って下さい。その後で、要請があれば、地区役員が卓話をするそうです。

出席報告

会員数	39 名	ゲスト	2 名
出席数	16 名	ビジター	1 名
ZOOM	3 名	(ZOOM)	
欠席数	20 名	合計	22 名

今後の卓話

5 月 18 日(水) (於)東京ドームホテル
親子はねやすめの報告
NPO 法人 親子はねやすめ代表理事
宮地 浩太様
5 月 25 日(水) 夜間例会・親睦会(於)新世界菜館 18 時
5 月 31 日(火) 地区大会
6 月 1 日(水) 休会 地区大会に振替

ロータリーの友 4 月号の紹介 山下 憲男 会員

母子の健康月間にちなんだ記事中心の構成です。
助産婦 42 年で約 3,000 人の赤ちゃんを取り上げてきた内田美智子さんの 2560 地区新潟 IM の講演録としての

「命を頂いてつないでいくこと」の大切さ。「今の子は昔とは変わってしまった」とよく言われますが、40年前に私が取り上げた子も昨日取り上げた子も何も変わっていません。何か変わったことがあるとしたら私たち大人の側だと思います。自分の時代は終わった、子育ては終わった、もう次の世代に任せてあるから…。その挙句が今の世の中ではないでしょうか。大きなお世話と大きなお節介は焼かないといけないものなのです。それが、先の世代の私たち大人の務めです。

特集は育児と生理の大切さを知ることによって男性の育休に取り組むロータリー会員企業の事例で男性社員の周りに気兼ねして取りにくい育休を同僚の「いいよ」が背中を押してくれた参考になる記事です。

我が社も早くから母子の健康で母子が多くの時間を自宅で過ごせるテレワークに取り組み2016年には東京都のテレワークモデル実証事業のモデル企業に選ばれました。現在も東京都の公式HPに(株)ヒューマンウェアは都内企業に学ぶテレワーク実践事例として公開されています。少子高齢化の中で育児しながら働き続ける女性社員が二子、三子と安心して育児ができる環境を整えて人口増にいくらかでも貢献することが我々ロータリアンの経営者であろうと思っております。

地区研修協議会・青少年部門の報告 木村 良成委員長
青少年奉仕活動時における危機管理意識についての話がありました。事故発生時の報告体制についての話し合い、コロナ禍のため他クラブにおいても奉仕活動ができなかったという情報交換、そして、第2750地区における障害者の奉仕活動についてお話がありました。

青少年交換派遣学生募集のお知らせ 木村 良成委員長
派遣期間は、2023年7月～8月より、およそ1年間。
応募期間は4月から6月10日まで。対象は、中学3年生、高校1・2年生（中学生は中高一貫校の生徒）
希望の方はお申し出ください。

東京お茶の水 RC の WEB リニューアル および公共イメージ向上 (クラブの活動の見える化)

地区デジタル化推進副委員長
東京東村山 RC 平野 裕明様

卓話者紹介 木宮 雅徳会員

WEB リニューアルは公共イメージ向上がメインではありますが、誰のために作るかという点と会員のためでもあります。例えば、週報はHPで見られれば良いと思います。極力今後は、印刷物ではなくデジタルで見て頂

るようになれば良いと思います。また、今日のお話で一番大事なのは、当クラブの特性のオンライン会員や、女性会員の増強など、新規会員の会員増強のためにクラブの活動をHPならびにSNSで「見える化」したいと思っております。地域（神田）の方々にも活動を知っていただけるような形になれば良いと思います。

ホームページは、クラブの営業マンである。しかもホームページは、24時間文句も言わない営業マンである。営業マンなら見た目がだらしないよりも、こざれいにしていただいた方がよい。更に、ホームページは、営業マンの名刺のようなもの。名刺を持たない営業マンはいない。どうせ名刺をもつなら、千円で即日発行の文字だけの名刺よりもデザイン性の優れた名刺の方がいい。そしてホームページは、クラブが持つ唯一の不特定多数に告知できるメディアである。そのメディアを育てる必要があります。

ホームページをみんなに見てもらうには、まずはGoogle対策。Googleに見てもらわないとユーザーには届かない。ではGoogleに見てもらうにはどうしたらよいか？ここでSNSの更新がでできます。またなぜGoogleに見てもらわないといけないのか？0.2%の法則。一人の人がアクションしてくれるのに500人のアクセスが必要です。ホームページを育てていくことによって会員増強につながります。実際にホームページからの会員申し込みなどがございます。東京お茶の水 RC はオンライン会員など特色のあるクラブです。他のクラブとはことなる独自性をアピールし、会員増強に特化した、地区で一番会員増強に関してはNo.1のホームページにし、他のクラブが真似するような、さらに他地区のクラブも参考にするようなホームページにしていきたいと思っております。



創立 1993年10月13日(平成5年)
例会日 毎週水曜日 12:30~13:30
事務局 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-2-2
グラントマン九段 906号
Tel : 03-3288-7300 Fax : 03-3288-7400
<http://tokyo-orc.jp/>
E-mail:ocha-rc@sirius.ocn.ne.jp

例会場 東京ドームホテル
〒112-8562 東京都文京区後楽 1-3-61
TEL. 03-5805-2111(代表)

会長：西村美智子 幹事：海江田健司
会報委員長：佐々木啓策
会報委員：張、土居、神保、奥山、八木、山下