

次年度事業計画の発表

次年度委員長

司会進行

挨拶

理事会で、来季以降は副委員長が次年度の委員長と致しました。それを前提として副委員長をお願いをしております。継続性を目指していきます。そして、各委員が役割を發揮しないということと、委員長選出が困難であることがありましたので、理事会に諮りますが委員会を5つぐらいに集約したいと思っております。今の委員長の役割が委員の役割になり、役割を分担するという形に委員会構成を変えたいと思っております。何についてもそうですが、検討するプロセスは皆さんに公表し共有しながら一緒に考えて結論を出していきます。本日は次年度の新しい提案も出てきます。楽しみにしておりますので、皆様もお聞き頂きご協力ください。

クラブ奉仕委員会・会員選考委員会

永井委員長代理 奥山 聡次年度会長

<クラブ奉仕委員会>

東京お茶の水ロータリークラブの活性化と発展のための魅力あるクラブ作り

1. クラブ内のメンバー間の「和」の醸成
どんな活動をするにも、東京お茶の水ロータリークラブのメンバー間の和が一番大切であり、親睦活動委員会ははじめ各委員会と連携して会員相互の親睦・交流を図る
2. 例会への出席率のアップ
卓話の充実、食事内容の見直し、夜間例会の開催等
3. 会員増強、退会防止に努力
 - ・女性会員の増加
 - ・若手会員の増加
 - ・クラブ内の「和」の醸成等上記1) 2) により退会防止に努力する
4. 社会への貢献
 - ・奉仕の精神の発揚（目に見える、自ら参加）
 - ・地域の為（国内外）に役立つ奉仕、
 - ・困っている人たちへ手を差し伸べる

<会員選考委員会>

会員増強委員会と連携した会員勧誘

1. 女性会員の増員
2. 若手会員の増員
3. 他業種にわたるリクルート

出席・SAA委員会

松浦委員長代理 高山 肇副委員長

<出席>

例会出席は、自分のクラブに対し行う最小限の奉仕であり、例会への出席を優先義務とし、欠席の止むを得ない場合は、メイクアップにてこれを補完する。

- ・IM、地区大会、国際大会等への出席を奨励する。

<SAA>

例会が楽しく運営されるよう心を配る。特にゲスト、ピジターを優先とする。

- 秩序…スムーズな、例会の流れをつくる。
- 気品…スマートな、例会の雰囲気をつくる。
- 風紀…クリーンな、例会の空間をつくる

親睦活動委員会

俣野 幸昭委員長

1. 今年度の誕生日祝いは震災地支援の産物でしたが、次年度はご家族に貢献として、ご自宅に花束をお届け致します。
2. サマーファミリーパーティー 7月12日(木)
オペラ・ガラ・コンサートとイタリアンの夕べ(浜松町 サン・ミケーレ)です。是非皆様ご参加下さい。会場は神田 RC の元会員、故早川氏が経営しておりました、岩本町「トナカイ」が、サン・ミケーレで復活しました。
3. クリスマスファミリーパーティー 12月5日(水)
スタンウェイピアノとヴァイオリン奏でるクラシックとワインの夕べ(横浜山下公園横 ル・サロン)
横浜中華街駅を出てすぐです。是非ご参加下さい。

プログラム委員会

八木委員長代理 大原 正道副委員長

例会の卓話はお茶の水ロータリークラブ会員として出席している意義の向上と満足度を高め、加えて楽しさと知恵を増やせる30分の時間を目指します。

1. 参加者を増やすため、例会前にメール・Fax で卓話を知らせ、準備の都合もあるので出欠を取る。
2. 会員外、奥様も誘い、参加者を増やし、講師に満足をして貰う。
3. ①衣・食・住にかかわるテーマ
②地域の文化、歴史にかかわるテーマ
③健康、医療にかかわるテーマ
④ロータリー、政治、経済のテーマ
⑤新入会員を中心としたテーマ
4. 親睦委員会と提携して旅行を計画する
昨年、親睦委員会と共催して奈良・天理旅行を計画し、大変好評でした。

会員増強・退会防止委員会

土居 岩生委員長

今年は純増1名です。ありがとうございます。自分がロータリーを誇りに思わないと他人に勧めることはできないと思います。新会員の勧誘は全会員の責務です。友人、同僚、仕事を通じた友人、地域のリーダーに熱意を持ってロータリーの魅力をアピールしましょう。そのためには、ロータリーの目的(奉仕の理想)を理解しましょう。また、友情を通じてのロータリーの理解は、お互いに親しく知り合うことによるのみ、初めてできる事です。次年度の牛島研修リーダーと提携し会員増強・退会防止をして参ります。

雑誌会報・広報・ロータリー情報委員会

高山 肇委員長

1. メンバーの動向、委員会の情報を広報委員が取材し週報HPに載せる。
2. 「ロータリーの友」から広報委員が感銘、興味を持ち、印象に残った記事を、毎月、広報委員が交代で紹介する。紹介する日に合わせて「ロータリーの友」を配布する。興味深く聞いてもらえるよう紹介する。
3. 新入会員にロータリーの情報を伝える。広報委員は新入会員にロータリーの情報を伝える席を数回設ける。
4. ホームページの更新を週一回行う。
5. お茶の水RCの活動をできる限り他のメディアに情報提供する。
6. フェイスブックなどのソーシャルメディアを活用し

