

イニシエーション・スピーチ

秋篠くるみ会員

現在、名古屋で第0印象（実際に会う前の印象）を好印象にするビジュアルブランディングを軸に集客・採用に特化した写真・動画スタジオの運営と講師やコンサルタントの仕事をしています。



私が物心ついた3歳の頃。誕生日にピンクのスカートが履けなくて大泣きしたところから始まります。

子どもの頃から、キレイで可愛いものが大好きでした。しかし、家族からは「かわいくない」が私への口癖でした。外でかわいいと声をかけられて伝えると「あなたは美人じゃないから、かわいいといわれているだけ」と、家族と一緒に住んでいた18歳頃まで言われ続けていました。常に悲しい気持ちでいっぱいでした。

大阪芸術大学入学を機に一人暮らしを始めます。芸能界を目指して活動し、大学卒業と同時にオーディションで吉本初のアイドルユニットとしてデビューしました。デビュー初日は記者会見が行われ、次の日には関西のテレビや新聞に自分の写真が載っていました。

当時、星野監督が阪神の監督をして優勝しましたが、スポーツ新聞の企画で阪神が勝ったら、阪神ファンのお店で水着になるという企画をレギュラーで持っていて、トイレで着替えたり大変でした。

一生懸命、頑張っていたアイドル活動でしたが、そんな中、デビューして1年目にアイドルユニットのメンバーが事件を起こしたり、レースクイーンチームが事件を起こしたりと…トラブルに巻き込まれました。

最後にトラブルに巻き込まれた年、芸能活動3年目、私は26歳。30歳までは芸能活動したいと思っていましたが、同時にこの年、名古屋でSKEが発足し、アイドル活動は一旦あきらめることにしました。

そして、就職活動をはじめます。両親からは相変わらず公務員を勧められましたが、経験を活かした仕事をしたいと考えていました。

2006年当時、就職活動はリクナビが主流でしたが、当時流行りだしたmixiで仕事を探し応募して、話はほとんど拍子に決まり、社長に夢を語り「将来、写真スタジオを経営したい」と話をすると、なんと社長が即決し、面接から3か月で会社をつくり社長になりました。

2007年3月
名古屋の中では一等地。
栄のパルコと松坂屋の間の雑居ビルの中にオープンしました。

しかし、看板を出せば捨てられて、都会の真ん中なのに携帯の電波は届かず…。雨の日には、12階建ての2階に借りているのに30センチほど雨漏りもしました。

オープンから3年、栄から現在の天津通り沿いのガラス張りの路面店に移転します。毎月のように取材があり「予約の取れないスタジオ」として人気になりました。しかし、自分の中で物足りなさを感じ、自分ができることを模索する中で心理学やコーチングを学び「ライトワーク」という言葉に出会います。

- ・ライスワーク…食べていくための仕事
- ・ライフワーク…自分が好きな仕事
- ・ライトワーク…人を輝かせる仕事

今まで自分自身「ライフワーク」を心がけ実践して、自分の好きなことを仕事にして、誰かのために役立てたい。そんな気持ちで常に仕事に取り組んでいました。

しかし、その上には「ライトワーク」があり、私の仕事は心に光を灯し、輝かせることだと心に決めました。

また、心理学を学ぶ中で、自分が自信が持てなかった原因に気づきます。「マズローの欲求5段階説」です。

マズローの欲求とは、人間の欲求を5段階で構成されていることを示した説で、一番下の生理的欲求から上に向かってクリアすることで、最終的に自己実現に達するという理論です。

アイドル時代に自信がなかったのは第3段階の社会的欲求である、愛と所属の欲求不足。しかし、ミルクを創業してからはスタッフやお客様に恵まれ心が安定し、自信が持てるようになり周りに感謝が生まれるようになりました。

それ以降、笑顔で愛ある行動をすることを心がけています。企業でいえば「社外活動」「奉仕活動」です。

私の会社では、目に見えない難病支援「笑顔の花びら集めたい」の塚本あかりさんの支援を数年前から行っています。彼女は1回に15分以上たつのが難しく、ほとんど横になっているとのことでした。

Instagramの投稿からは全くそんなことは感じられず、目を疑うほどでした。実際に会いに行き話をきくと、2日に1回、20本以上麻酔の注射を受けています。目に見えない病気で、病気と気づかれず誤解されるというお話を伺い衝撃を受けました。

そこで、私たちは医者ではないけど、何かできることはないかと尋ねると「病気を知ってほしい」と、伝えられました。

私たちの会社は、ビジュアルブランディングとして「ヘアメイク」「写真」「映像」を事業の柱としています。また、ビジュアルブランディングは、目に見えるものを美しくするだけでなく、目に見えないものに見える化して伝える技術としています。そのためには、その人の心に寄り添い、自分たちのできることで知ってもらうことを考えました。

毎年、色々な形で応援しているのですが、

昨年まではヘアメイク・写真の撮影ブースを出展していましたが、今年は専門学生と共にラッピングトラックを全国に走らせることができました。

私がロータリークラブに入会した理由は
尊敬する経営者の牛島さんにお誘い頂いたこと。
そして、ロータリークラブの理念に共感したことです。

また、ロータリークラブの活動理念の中に
「奉仕活動」
職業人と地域社会のリーダーのネットワークを通じて
人々に奉仕し、高潔さを奨励し、世界理解、親善、平和を
推進することである
とありました。

まだまだ、入会したばかりですがクラブ活動に参加すること、発信していくことでクラブ奉仕を実践していきたいと思っています。