

クラブフォーラム クラブキャッチコピー

司会進行 西村美智子幹事

地区クラブ奉仕委員会より、クラブキャッチコピーを作成し、提出するように求められています。

【背景・目的】

地区クラブ奉仕委員会は、今年度の重要項目として「ブランディング」を取り上げてきました。東京は2月4日にクラブ奉仕委員長報告会を開催し、各クラブの「キャッチコピー」の発表を予定しています。

クラブの共通認識として、誰もがこのキャッチコピーを理解しているということが大事だと思います。らしさ（他のクラブとは異なる独自性・個性・特徴）を発見し、作り出すことを推進する目的です。

クラブ奉仕委員長報告会を受けて、その結果をガバナ一月信4月号で報告されます。

他の団体や他クラブとの差別化により、会員増強活動や、支援を募るためのファンディングの促進を図ることを目的としています。

【ロータリーのブランディングは】

ロータリーボイスによりますと、ロータリーのブランディングは、「賢明で、思いやりがあり、粘り強く、行動を促せる人」です。これら4つの特性は、ロータリーの特徴を表す「ブランドボイス」と呼ばれています。このような事も参考にしてください。

【クラブの特性】

永井会長が2019年4月にクラブの分析をしました。長所は「80代から30代まで年齢的に幅広い会員構成」「一体感がある」。短所は、「会員数が少ない」「休会会員が多い」「女性会員が1名しかいない」です。年齢構成は、30代、40代が少なく、70代が多い。ロータリー歴は、20年以上が12名と多く、若い会員を増やす必要があります。

当クラブの若い会員を中心とした、戦略ビジョン委員会は、今後のクラブの方向を考える委員会です。ビジョン委員会の成果を発表して頂き、それに基づいて皆様に考えて頂ければ効率的だと思いましたが、まだ発表には至らないということなので、今回は私が作成した資料をご覧ください。

わがクラブの特筆すべきプロジェクトは、地域での奉仕活動です。ウォーキング・クリーン・プロジェクトは石渡会員が口火をきって始まったもので、今年は牛島社会奉仕委員長が中心となって行っています。2019-20年度「意義ある奉仕賞」を受賞。千代田区神田・お茶の水境界のごみ拾いをしながら、名所、旧跡を探索し、ランチで盛り上がり一体感を感じる活動です。

国際奉仕活動も継続的に行っており、タイ・チェンライのアカ族の子供たちへの支援は、毎年、奥山会員が現地に出向いています。このようなことを踏まえて考えて頂きたいと思います。

【キャッチコピー案】

- ① 千代田区のポッカポッカクラブお茶の水！！
- ② イキイキ、ワクワク、東京お茶の水RC
- ③ あなたの人生に彩を！！ 東京お茶の水RC
- ④ 気力充実 お茶の水
- ⑤ 楽しい例会と成果ある奉仕を实践する東京お茶の水RC
- ⑥ 会員の親睦を重んじ、ロータリーの精神を探求する東京お茶の水RC

- ⑦ さらさら楽しいお茶の水
- ⑧ 千代田区から国際まで、汗と笑顔の奉仕で一体感
- ⑨ 若さと熟成、伝統と改革、地域と国際のバランス良好
- ⑩ 地元にも海外にも仲良く笑顔の奉仕活動
- ⑪ 地元にも海外にも奉仕活動 みんなで仲良く力を合わせて

木宮 雅徳会員

戦略ビジョン委員会で話し合ったことは「若さと熟成、伝統と改革、地域と国際のバランス良好」に近いです。千代田区は日本の中心であり、江戸城もあり、江戸文化の継承もあり、ウォーキング・クリーン・プロジェクトと連携して地域をもっと知ろうというプロジェクトで、国際奉仕はタイチェンライの支援活動と、バランス良く行っているのので、このキャッチコピーが良いのではないかと思います。

牛島 聡会員

案⑤と⑥は私が出したキャッチコピーです。当初、キャッチコピーの作成にあたり、明るいクラブのイメージを表に出したいとのことでした。奉仕・実践・親睦など今、成果があることを言葉にするとかたい表現になってしまいますが、ブラッシュアップすると、西村幹事が仰っている、千代田区から国際までの奉仕活動を、という意味合いになると思います。

西村美智子幹事

キャッチコピーは、戦略ビジョン委員会が作ってくださるまでの暫定版と考えています。

牛島 聡会員

戦略ビジョン委員会は、今後のクラブを担っていく次世代の会員にロータリーを知って頂き、クラブの未来の姿を考えることがベースになっています。まだ発表のレベルには至っていません。

西村美智子幹事

それは重々承知していますが、それをたたき台にして、皆さんで補強や肉付けをすることが良いのではと思いました。キャッチコピーは、スローガンや中長期のビジョンが織り込まれていなければならないことなので、戦略ビジョン委員会がやっていることと直結していると思います。

奥山 聡会員

戦略ビジョン委員会は将来的なクラブの方向性という趣旨で、今年度末までに答えを出そうと進めています。ビジョン委員会ができた後に、地区からのキャッチコピーの要請があったので時期がかみ合いませんが、趣旨は共通したものだと思います。1つ考えました。「地域に根差し、グローバルに笑顔を広めるクラブ」です。

高山 肇会員

西村案と考え方は変わりませんが、キャッチコピーなのでリズム感をつけました。

「千代田から世界へ広げよう、奉仕の輪」です。

会員より「高山さん案でいいんじゃないですか。」との声あり

西村美智子幹事

それでは、高山会員のキャッチコピーに決めたいと思います。

拍手にて決定

創立 1993年10月13日(平成5年)
例会日 毎週水曜日 12:30~13:30
例会場 ホテルグランドパレス Tel:03-3264-1111
会長 : 永井 一史 幹事: 西村美智子
会報委員長: 松島 健
会報委員 : 木村・木宮・佐々木・八木・山下

事務局
〒102-0073 東京都千代田区九段北1-2-2
グランドマンション九段906号
TEL: 03-3288-7300 FAX: 03-3288-7400
E-mail: ocha-rc@sirius.ocn.ne.jp
<http://tokyo-orc.jp/>